

MÓDULO DE LECTURA CRÍTICA

Este módulo evalúa la competencia relacionada con la capacidad que tiene el lector – a partir del análisis profundo de un texto – para dar cuenta de las relaciones entre los discursos y las prácticas socioculturales que las involucran y condicionan, lo cual significa que el lector debe reconstruir el sentido de un texto en el marco del reconocimiento del contexto en el que se produce y de las condiciones discursivas (ideológicas, textuales, sociales) en las que se emite. Las dimensiones que configuran la competencia en lectura crítica son: 1) dimensión textual evidente; 2) dimensión intertextual; 3) dimensión enunciativa; 4) dimensión valorativa; y, 5) dimensión sociocultural.

1. Dimensión textual evidente

Esta dimensión hace referencia a cómo el lector, a través de los procesos de ubicación y articulación de información, comprende el contenido del texto, es decir, realiza una primera tarea cognitiva de apropiación literal o inferencial del texto, con el propósito de conocer cuál es su contenido superficial y su significado global. Esta primera tarea, le permite empezar a construir el mapa de recursos que servirá al lector para avanzar posteriormente en la comprensión crítica del discurso. Las tareas son los recursos del código y recursos del significado, a los que el lector recurre a través de la decodificación y codificación del texto con miras a reconstruir el significado global del mismo. Los temas son aquí un objeto de interés fundamental para el lector y representan la información que permite explicar de qué trata en general el texto. Los temas son la información de un discurso a la que primero se llega, la que se reconoce con más facilidad, ya que son el reflejo del significado de todo el texto o de partes de él y se encuentran en su superficie, ya sea en el propio texto, o en forma de resumen, título o subtítulo.

Esta dimensión evalúa desempeños como:

- 1.1 Ubica información sobre eventos, actores, circunstancias, escenarios, momentos o fuentes de información.
- 1.2 Articula piezas de información que están en distintas partes del texto o en distintos textos.

2. Dimensión relacional intertextual

La dimensión avanza en el reconocimiento de las relaciones que pueden ser identificadas al interior del texto o entre dos textos, sean éstas de orden sintáctico o de orden semántico. En el orden sintáctico, el módulo busca determinar la disposición que tiene el estudiante para relacionar piezas textuales; proceso que supone la identificación de las formas cómo en el texto se relacionan los diferentes párrafos, cómo se hace explícita la relación entre el texto y las informaciones que lo

acompañan y cómo estas mismas relaciones pueden identificarse entre dos textos o más. Relacionar piezas textuales exige que el estudiante: indague por la forma en qué se relacionan los párrafos en un texto; identifique los recursos complementarios que se encuentran en el texto y que contribuyen a la construcción del sentido global del texto (pies de página, citas, cuadros, tablas, imágenes, etc.); identifique los recursos utilizados al interior del texto para darle cohesión, entre los que se encuentran: los conectores, pronombres, marcas espaciales, conjunciones, etc.; relacione el contenido de dos o más textos; identifique las relaciones que se establecen entre dos o más textos a partir de los recursos verbales y no verbales que se utilicen. En el orden semántico, el módulo busca que el estudiante identifique las relaciones que se dan entre las ideas que subyacen a un texto, así como aquellas que se encuentran entre diferentes textos.

Esta dimensión evalúa desempeños como:

- 2.1 Reconoce cómo se relacionan las partes que conforman un texto.
- 2.2 Reconoce la relación de un texto con otros textos de la cultura.

3. Dimensión enunciativa

En esta dimensión se ahonda en las implicaciones del hecho comunicativo, en tanto se indaga por los enunciados que conforman el texto, en su relación con quiénes participan en la situación de comunicación (enunciadores) y los propósitos que se persiguen de acuerdo con una audiencia específica. Podría decirse que en esta dimensión, a diferencia de las anteriores, se avanza en la profundidad del texto, por cuanto la prueba interroga por la capacidad del estudiante para identificar situaciones discursivas en las que participan activamente los sujetos que persiguen un propósito relacionado con la audiencia a la cual dirigen un enunciado específico. Tres aspectos interesan aquí para el módulo: el uso condicionado del código (modalidad del enunciado), la caracterización de quiénes participan en dicha situación y la identificación del propósito comunicativo y la intención que tiene el enunciador de acuerdo con la audiencia a la que se dirige.

En lo que respecta a la modalidad del enunciado, es decir, aquello que da cuenta de la relación entre el enunciado y quien enuncia, el módulo indaga por la disposición que tiene el lector para identificar, en el hecho comunicativo, la forma como se usa el lenguaje para dar cuenta del saber o de la creencia, es decir, para reconocer cuando el actor del hecho comunicativo hace una manifestación de su saber o de su creencia expresando verdad, falsedad, certidumbre, obligación, necesidad, etc. También se indaga por el reconocimiento que el estudiante haga de la valoración que el hablante expresa en su enunciado: felicidad, deseo, bondad, dolor, etc. De igual forma, el evaluado debe identificar los rasgos del lenguaje que usa el enunciador o hablante para dar cuenta de las experiencias vividas en su mundo

normativo y axiológico: obligaciones, prohibiciones, permisiones, en concordancia con la religión, la legislación, las tradiciones.

En cuanto a la caracterización de los participantes, el módulo indaga por las capacidades del lector para identificar las relaciones que en el texto se presentan entre quienes participan del hecho comunicativo y la razón por la cual cumplen roles específicos.

En lo que respecta a la intención, se exige del lector una capacidad interpretativa que le permita identificar la finalidad concreta que tiene el enunciado que ha emitido un participante en una situación comunicativa: convencer, informar, persuadir, etc. Con respecto al propósito, se espera que esa capacidad interpretativa le facilite la identificación de aquello que se espera lograr con el enunciado: aceptación, rechazo, obediencia, etc. Esta dimensión evalúa desempeños como:

- 3.1 Deduce información sobre el enunciador y el posible enunciatario de un texto a partir del uso específico del lenguaje.
- 3.2 Caracteriza a quienes participan como personajes en una historia o a la situación de comunicación a partir del uso del lenguaje y la forma cómo interactúan.
- 3.3 Establece relaciones entre el uso de un tipo específico de lenguaje o de un tipo de texto en particular, el propósito comunicativo y la intención respecto a la audiencia.

4. Dimensión valorativa

Esta es una de las dimensiones estrictamente crítica en la definición de la competencia, en tanto se ha pasado del nivel textual al nivel discursivo, lo cual, además de requerir del conocimiento del estudiante en los aspectos sintácticos y semánticos que configuran el texto o la situación comunicativa, exige de él la capacidad para identificar los elementos ideológicos que le subyacen y que se reconstruyen considerando el contexto en el que se produce e interpreta. En esta dimensión se hace uso de recursos pragmáticos (que empezaron a evaluarse en la dimensión anterior) y críticos que le permiten al lector adentrarse en el texto desde la visión crítica del uso del lenguaje. Se hace evidente aquí que la situación de comunicación propicia la circulación de un punto de vista que el autor quiere presentar a su potencial lector y que, ese punto de vista, lleva consigo una particular visión de mundo, configurada a partir del conjunto de valores determinados por las condiciones sociales, históricas, culturales, políticas, académicas, etc., que constituyen la subjetividad del autor y que se encuentran, por lo general, de manera implícita en los textos que se ofrecen para la negociación comunicativa. Todo este componente valorativo, presente en cualquier producción discursiva, no está a la vista del lector común, quien podría comprender el contenido del texto, sus características, su significado, sin la obligación de reconocer la dimensión valorativa que se encuentra detrás del texto. Sin embargo, en el mundo actual al lector se le exige ir más allá de esa lectura lingüístico-cognitiva que caracteriza la comprensión

textual en general, por cuanto, el lector de hoy está expuesto a la multiplicidad de textos, a la diversidad de enfoques, a las pretensiones de quienes emiten un discurso, a las condiciones en que se emite y – fundamentalmente - a la toma de decisiones que pueden incidir tanto en su vida personal como profesional.

En esta dimensión, el módulo busca por una parte, identificar la capacidad que tiene el estudiante para comprender las visiones o principios éticos que circulan en los textos, a partir del reconocimiento de los contenidos valorativos que se hacen presentes en sus enunciados o en la situación de comunicación y, por otra, reconocer las perspectivas y puntos de vista que definen su construcción. Tres aspectos comprenden la evaluación de esta dimensión, todos ellos articulados al carácter pragmático del lenguaje y vinculados estrechamente con las categorías de intención y propósito evaluadas en la dimensión anterior: el contenido valorativo, la relación de ese contenido valorativo identificado con contenidos que se encuentren en el mismo texto o en otros textos de la cultura y los elementos que en el texto dan sustento a ese contenido valorativo.

Esta dimensión evalúa desempeños como:

- 4.1 Reconoce contenidos valorativos o ideológicos en los enunciados de un texto o situación de comunicación.
- 4.2 Reconoce perspectivas y puntos de vista que circulan en un texto o situación de comunicación.

5. Dimensión sociocultural

Es la segunda de las dimensiones estrictamente críticas que participan de la conformación de competencia, en la medida en que con ella se hace más explícito el carácter sociocultural que se le ha reconocido a la lectura, por cuanto se asimila a una práctica que se produce en el seno de lo social, que genera construcciones simbólicas solidarias entre productores y lectores del texto y que producen un efecto que puede definir el discurso a partir de la práctica o la práctica a partir del discurso. El reconocimiento de aquellos elementos que hacen evidente que una práctica sociocultural es producto de la puesta en circulación de un discurso, facilita al lector la comprensión de los componentes ideológicos que subyacen a tales prácticas y le facilita la identificación de las intenciones que se encuentran detrás de la puesta en escena del discurso. Igualmente, reconocer cómo una práctica sociocultural que logra arraigo en un grupo social se convierte en un discurso legitimado y aceptado, dadas unas circunstancias específicas, permite al lector desarrollar su capacidad para comprender la realidad de la cual surge el discurso y la responsabilidad ética, moral y social que implica asignar una palabra para dar valor a una realidad social.

Así como en la dimensión valorativa se reconoce que en la profundidad del texto se encuentra un conjunto de valores y puntos de vista que se ponen en juego en la situación comunicativa, en la dimensión sociocultural se retoma la importancia de reconocer la intención y el propósito que guían la puesta en la escena social del texto, así como el hecho de que la lectura no es una actividad neutra ni abstracta, sino que es una práctica sociocultural que se actualiza bajo las circunstancias históricas, sociales e ideológicas en las que se tiene lugar y, por ende, se circunscribe. En el módulo, interesa entonces, indagar sobre cómo –de acuerdo con las condiciones contextuales – las prácticas socioculturales configuran discursos y cómo también los discursos pueden configurar prácticas socioculturales, para lo cual se han considerado tres aspectos: la intención y el propósito que le subyace al texto, en lo que se refiere a la orientación de un comportamiento en su audiencia, las estrategias discursivas que se utilizan para alcanzar los propósitos que el autor se traza con el texto o con lo situación de comunicación y la forma en que se consolidan discursos a partir de prácticas socioculturales y viceversa. El lector hace uso en esta dimensión también, de recursos pragmáticos y críticos considerando el discurso en función de la transformación del sujeto.

Identificar la intención y propósito que subyace al texto exige del lector reconocer las voces que se encuentran en la situación de comunicación y la intención que guía el enunciado que se emite. Requiere, además, que el lector reconozca el propósito general del texto identificando en su estructura y en sus enunciados qué se espera de la audiencia a la que va dirigido. En cuanto a las estrategias discursivas, el módulo indaga por la disposición del lector para reconocer las diferentes estrategias que se utilizan en el texto o en la situación de comunicación para reclamar del lector una acción específica: atención, seducción, aceptación de la autoridad, razonamiento orientado, participación en la construcción discursiva, entre otras. Finalmente, la forma en que se consolidan discursos a partir de prácticas socioculturales y viceversa, demanda del lector la identificación de casos en que el discurso justifica o enmascara una práctica sociocultural específica, haciendo uso de elementos que se encuentran en la base de las creencias, convicciones o afectos de los sujetos que participan en el hecho comunicativo, pero que son utilizados para alcanzar propósitos particulares; demanda la identificación de situaciones en las que el discurso busca modificar la conducta de los individuos, a través del uso de estrategias de manipulación, seducción, imposición, etc.

Esta última dimensión completa el mapa de recursos de que dispone un lector crítico para dar cuenta de una competencia como la que nos ocupa, fundamental para responder a las necesidades de formación que plantea el mundo actual, tan cargado de información, así como a la urgencia de asumir posiciones y tomar decisiones para desenvolverse de manera exitosa en los diferentes contextos en los que deben desempeñarnos los individuos actualmente.

Esta dimensión evalúa desempeños como:

- 5.1 Reconoce cómo las estrategias discursivas se orientan a incidir sobre la audiencia.
- 5.2 Reconoce cómo los discursos configuran prácticas socioculturales.

EJEMPLOS DE PREGUNTAS - LECTURA CRÍTICA

RESPONDA LAS PREGUNTAS 1 A 5 DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE INFORMACIÓN

LA COLA
(fragmentos)
Luis Tejada

En la cola reside indudablemente el equilibrio físico, y creo que también el sentido del equilibrio intelectual de los mamíferos. Me dicen que un perro sin cola es incapaz de pasar un puente estrecho; esto, aun cuando no fuera cierto, es verosímil y lógico. La cola es para el animalillo como la palanca que el bailarín lleva en la cuerda y que le ayuda a distribuir las fuerzas y los pesos.

Ahora bien: un perro sin cola es, además, el pequeño ser melancólico y chiflado por excelencia; ambulante y lleno de caprichos, parece que un eje secreto se ha roto en él, que falta a su vida una dirección precisa, que su existencia ya no tiene razón de ser porque ha perdido su fin ideal. No me extrañaría que ese perro se hiciera misántropo y hasta que empezara a preguntarse qué puede haber más allá de la vida y cuál es el principio y el fin de las cosas. Claro: el infeliz ha perdido el sentido del equilibrio intelectual, se ha desorbitado, es casi un hombre.

¿Y el hombre? ¿La falta, o mejor dicho, la pérdida de la cola ha influido en él espiritualmente? ¿Por qué entonces, afirmaba Pascal "que el hombre es el único ser imperfecto" y el doctor Garavito, que el hombre "es un animal loco"? Sí, el hombre es un animal loco e imperfecto; una ruptura primordial lo ha descentrado; el hombre tiende siempre a salirse de la órbita que le ha sido designada en la naturaleza. La sabiduría y la perfección de los otros animales, sobre todo de los que tienen cola, está en el sometimiento inconsciente y maravilloso a su destino; el caballo, por ejemplo, nunca desearía dejar de ser caballo; tranquilo y feliz, vive sujeto a su sino; es perfecto. El hombre, en cambio, trata de modificarse a sí mismo, lleno de ansias infinitas, complicando su existencia cada día; solo en él se encuentra el descontento metafísico, la inconformidad trascendental; solo él no es feliz.

PREGUNTA 1.

Según el texto, en términos generales, la cola

- A. es el equilibrio del perro que intenta pasar por un puente estrecho.
- B. es lo que lleva al hombre a tratar de modificarse a sí mismo.
- C. es el origen de la sabiduría y la perfección de los animales.
- D. es donde reside el equilibrio físico e intelectual de los mamíferos.

| Qué evalúa | Clave |
|----------------------------------|-------|
| Comprende de qué trata el texto. | D |

PREGUNTA 2.

El título "La cola" es

- A. el punto de partida de la argumentación.
- B. el tema central del texto.
- C. la principal conclusión del planteamiento.
- D. la síntesis de la reflexión.

| Qué evalúa | Clave |
|---|-------|
| Comprende las relaciones que se presentan entre las ideas al interior de un texto o entre las ideas de un texto y otro. | A |

PREGUNTA 3.

En el texto se emplean expresiones de uso cotidiano para

- A. sustentar científicamente la razón de ser de la cola, como un elemento necesario en la estructura física de los mamíferos y los desequilibrios a causa de su ausencia.
- B. provocar un efecto humorístico a partir de un razonamiento serio sobre la presencia o ausencia de la cola en los mamíferos incluyendo entre éstos al hombre.
- C. informar sobre las ventajas y desventajas que puede significar para cualquier mamífero el hecho de estar dotado de cola o carecer de ella.
- D. apostar desde la filosofía a la comprensión del hombre como “único ser imperfecto” según Pascal o “animal loco”, según el doctor Garavito.

| Qué evalúa | Clave |
|--|-------|
| Analiza las relaciones entre los rasgos del lenguaje evidenciados en el texto y los participantes en la situación de comunicación. | B |

PREGUNTA 4.

La reflexión que hace Luis Tejada sobre la cola se orienta a

- A. apoyar la idea de que el hombre es un ser superior, por su búsqueda de un equilibrio trascendente.
- B. destacar que lo más importante en los mamíferos, incluido el hombre, es superar el desequilibrio físico.
- C. proponer que en el hombre el equilibrio intelectual es un fin de primer orden difícil de alcanzar.
- D. presentar el desequilibrio como la propiedad del hombre que lo vuelve un ser en construcción.

| Qué evalúa | Clave |
|--|-------|
| Analiza las relaciones entre los rasgos del lenguaje evidenciados en el texto y los participantes en la situación de comunicación. | D |

PREGUNTA 5.

Según el autor, asumir la condición humana implica

- A. aceptar el destino como algo inevitable.
- B. reconocer que su búsqueda no tiene fin.
- C. evitar situaciones que compliquen la existencia.
- D. dar rienda suelta a los impulsos naturales.

| Qué evalúa | Clave |
|--|--------------|
| Reconoce contenidos valorativos o ideológicos en los enunciados de un texto o situación de comunicación. | B |